

# 简 报

第 1 期 (总第 87 期)

北京大学汉语国际推广工作领导小组办公室编印

2012 年 3 月 12 日

光明日报 1 月 5 日头版头条《孔子学院：向世界的一声问候》，引起读者对孔子学院的广泛关注。随即，该报采访了原日本立命馆孔子学院中方院长（2007-2010）、我校对外汉语教育学院赵延风副教授，并于 6 日刊发了她的文章。

## 孔子学院是中国的一张新名片

在课堂上，我问留学生，谈到中国，会想到什么？答案往往是两类：要么是故宫、长城，要么是便宜的中国商品和攀升的 GDP。文化古迹似乎只属于古代，在这些外国人眼里，当代中国只剩下快速增长的经济。这不是中国应有的形象，中国需要打造新名片。在海外从事孔子学院工作三年，我意识到，孔子学院就是中国的一张新名片。

在日本担任三年孔子学院中方院长，我逐渐认识到，在海外设立孔子学院意义重大。

首先，这是中国在取得改革开放 30 多年的经济发展后，对世界的一种回馈。中国经济迅速发展，世界上学习中文、了解中国的需求随之升高。作为汉语的母语国，满足世界汉语学习者的需求，是我们义不容辞的责任，孔子学院正是在这种大背景下应运而生的。

从历史的长河来看，孔子学院的设立，是我们第一次真正有意识地走向国外，和世界一起分享我们的语言和文化。虽然我们仍在不断尝试和摸索，但是我们目标明确、头脑清醒。我们是在主动走向世界，

让世界认识真实的中国，了解中国人的思想，寻求共鸣。

我们把汉语、汉字带到了海外，把中国结、京剧带到了海外，把中国思想带到了海外，中国哲学求和、求俭，主张适当控制物欲，追求精神平和。这种思想，对当今世界具有重要的现实意义。我们的学生有孩子，有老人，有政府官员，有公司职员，孔子学院把这些和平的种子、善意的种子、友谊的种子润物无声地播撒下去。可能短时间看不出立竿见影的效果，但是正在悄然影响着世界文化生态圈，一二十年后，这些种子一定会开花结果，中国形象一定会发生改变。

现在全世界有 350 多所孔子学院，500 多所孔子课堂，有一大批中国人在忘我工作，在国外期间，我经常工作到深夜两点之后，但是我不感到孤独，因为我知道在世界 800 多个地方都有我的战友，和我做着同样的工作。我还知道，在北京，在德胜门旁边，孔子学院总部的大楼灯火彻夜通明，他们有时候一个月会加出 26 天班！

一个国家，在一个天时、地利、人和的时点，有一个契机可以传播自己的语言和文化，这是一种机缘，应当紧紧把握；对个人来说，一个人，一辈子，能有一个机会投身到国家的一件大事中来，也是一种机缘，应当倍加珍惜。汉办许琳主任常常鼓励海外教师和志愿者说：“历史会记得你们的。”我想，历史记不记得我们每个人并不重要，但是历史一定会记得孔子学院这件大事。

（赵延风）

---

报：北京大学书记、校长；副书记、副校长；国家汉办

发：北京大学汉语国际推广工作领导小组成员、党办校办、信息办